



PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2020

AREA: Comunicación

Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia Sayula, Jalisco.

OBJETIVO GENERAL

No.	DESCRIPCIÓN
	Diseñar publicidad relacionada con los distintos programas que se manejan en DIF, promover los servicios de atención que se brindan en las instalaciones como lo son: psicológica, jurídico, trabajo social, comedores comunitarios, rehabilitación, alimentaria etc. por medio de redes sociales (Facebook, Instagram y WhatsApp), invitando a la sociedad a integrarse a los eventos, talleres formativos , educativos recreativos, etc. Que se imparten y que sean de su interés.

OBJETIVO(S) ESPECIFICO(S)

No.	DESCRIPCIÓN
1	Promover las distintas áreas de atención con las que se cuentan
2	Informar la apertura de nuevos programas
3	Informar de los talleres y cursos que se imparten
4	Fomentar y difundir una cultura de respeto Asia nuestros adultos mayores
5	Fomentar y difundir una cultura de respeto Asia las distintas discapacidades

*difusión*

METAS					
No.	DESCRIPCIÓN	ESTRATEGIAS	UNIDAD DE MEDIDA		RESPONSABLE
			Concepto	Cantidad Anual	
2	Equipo de cómputo Con una mayor capacidad de respuesta para que facilite y agilice el correcto funcionamiento de los programas de diseño				David Corona Gómez
3	Promover programas	Difusión	Poster, trípticos, folletos, periódicos, Lonas, cartelones spot radio y tv		David Corona Gómez
4	Promover servicios de atención	Difusión	Poster, trípticos, folletos, periódicos, Lonas, cartelones spot		David Corona Gómez
5	Promover cursos y talleres	Difusión	Poster, trípticos, folletos, periódicos,		David Corona Gómez



**DIF**  
**LA FAMILIA**  
 FORTALEZA DE SAYULA

			Lonas , cartelones spot		
6	Promover charlas de prevención de adicciones, violencia intrafamiliar.	Difusión	Poster, trípticos, folletos, periódicos, Lonas , cartelones spot		David Corona Gómez

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

CRONOGRAMA

NO.	DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGOS.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC
1	Difusión por los distintos medios de comunicación, redes sociales, periódicos, trípticos, folletos, poster, lonas etc.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Fecha: 29 de Noviembre del 2019  
 Sayula Jalisco

Comunicación

C. David Corona Gómez